

Дмитрий Кушпит

артдиректор

опыт работы

возраст: 32 года
рабочий тел.: (495) 9254165
мобильный тел.: (495) 4107415
домашний тел.: (495) 7079362
email: kuku@mail.ru

СМИ, Издательство, Полиграфия – более 10 лет
Маркетинг, Реклама, PR – более 10 лет

Предыдущие места работы

с августа 2007 по наст/время
Арт-группа Хор Турецкого
дизайнер

Работаю с коллективом “Хор Турецкого” в качестве приглашенного дизайнера в некоторых проектах. Среди моих работ для хора: идея оформления и дизайн концертов в Кремле и Лужниках в феврале-марте 2008 года, концертного тура “Аллилуйя любви” осенью 2007 года, дополнительной полиграфической продукции к ним, порядка десяти буклетов для разных целей, CD- и DVD-дисков “Аллилуйя любви”, переиздания альбома “Музыка всех времен и народов”, различной промо-продукции (в том числе, рассчитанной на зрителя из США и других западных стран) и многое другое.

с августа 2007 по наст/время
RSP group (организация концертов российских и зарубежных звезд)
дизайнер

Идея оформления и дизайн таких мероприятий, как: российское турне австралийского коллектива The Ten Tenors (май 2008 г.), Big Love Show (Love Radio) в Олимпийском (февраль 2009 г.), концерт Дживана Гаспаряна в Доме музыки (июнь 2009) и многих других. Разработка нового дизайна сайта RSP group.

с октября 2005 по наст/время
Продюсерский центр Дмитрия Маликова
дизайнер

В профессиональном качестве - креативный дизайнер.
Мне полностью принадлежит идея оформления и дизайн рекламной кампании инструментального шоу Дмитрия Маликова PIANOMANIA (визуальная концепция, съемки, изготовление всех форматов рекламных макетов обоих сезонов шоу и концертного тура), а также идея оформления и дизайн музыкальных дисков Дмитрия Маликова: “С чистого листа”, “Золото” (включая название), “История в музыке” (mp3-коллекция), PIANOMANIA (CD, DVD и DVD концертной презентации), DVD-сборника видеоклипов “Экранизация” (включая название), переиздания инструментального альбома “Страх полета”.

с августа 2002 по наст/время
ООО “ИД Эгоист” (журнал “Эгоист generation”)
главный художник

Разработка общей визуальной концепции журнала, постановка задачи бильдиредктору, формирование общего вида каждого редакционного материала, контроль верстки и препресса. Обложка издания (разработка концепции, работа с моделью (как правило - известная личность), фотографом, стилистом и визажистом, руководство съемочным процессом, дизайн, контроль конечного результата). Идея и дизайн некоторых рекламных макетов в журнале. Идея и дизайн рекламных кампаний журнала. Поиск и реализация дополнительных возможностей поддерживать качество дизайна издания одновременно с минимизацией финансовых затрат.

Образование

Российский Государственный Гуманитарный Университет (РГГУ) Москва, с 1993 по 1998.
Экономический факультет. Специальность “Экономист, преподаватель экономической теории”

Персональная информация

Дата рождения: 8 июня 1976. Гражданство: РФ. Семейное положение: женат. Дети: трое
Место жительства: Москва. Загранпаспорт: есть. Автомобиль: есть

Дополнительно о себе

Живу с женой и тремя детьми (два сына 7 и 10 лет и 6-месячная дочка).
Профессиональный гитарист (Дмитрий Маликов, Алевтина /ex-Мельница/, собственный проект в жанре поп-рок Mercedes Dance).
Арендой жилплощади не обременен.
Очень трепетно отношусь к русскому языку.
Владею слепым методом печати.
В 2005 году занял I место на Московском международном фестивале социальной рекламы в номинации “Здоровый образ жизни” с серией плакатов “Уступи дорогу скорой”
Кроме перечисленных мест работы вел большое количество других проектов: разработка дизайна сайтов, книг, газет, практически всех видов полиграфической продукции, рекламных кампаний и т.д.